

04. März 2024

## Pressemitteilung →

**LBBW stellt Kommunikation neu auf**

### **Tobias Schwerdtfeger übernimmt als Director Communications die neu geschaffene Abteilungsleitung**

Tobias Schwerdtfeger (44) hat die Leitung der Konzernabteilung Kommunikation in der Landesbank Baden-Württemberg (LBBW) übernommen. In der neu geschaffenen Position verantwortet er die interne, externe und digitale Kommunikation der Bank sowie die technische Betreuung ihrer digitalen Plattformen und berichtet an Angela Brötel, Bereichsleiterin Konzernkommunikation, Marketing und Vorstandsstab. Schwerdtfeger kommt von Volkswagen, wo er zuletzt die Kommunikation für den Konzerneinkauf verantwortete.

Die LBBW hatte Anfang 2023 im Rahmen einer Reorganisation damit begonnen, ihre Unternehmenskommunikation neu aufzustellen und die Kapazitäten und Kompetenzen in den Bereichen Marketing und Kommunikation zu stärken. „Die LBBW ist Deutschlands führende Landesbank. Mit der neu geschaffenen Position tragen wir unserem Anspruch Rechnung, die strategische Ausrichtung der Bank auf Wachstum und Relevanz wertschöpfend zu begleiten. Wir freuen uns sehr, dass wir mit Tobias Schwerdtfeger einen ausgewiesenen Experten und leidenschaftlichen Kommunikator gefunden haben, mit dem wir die integrierte Unternehmenskommunikation hierfür gemeinsam vorantreiben und weiter ausbauen werden“, so Angela Brötel.

Der studierte Germanist war 2018 nach mehrjähriger journalistischer Tätigkeit, unter anderem als Ressortleiter, zur Volkswagen AG gewechselt. Zunächst als Redakteur für interne Medien verantwortlich, übernahm er 2021 die Kommunikation des Vorstandsbereichs Konzerneinkauf, zuletzt in Personalunion als Konzernsprecher.

04. März 2024



Tobias Schwerdfeger, Foto LBBW

---

## Kontakt

Landesbank Baden-Württemberg  
Angela Brötel  
Bereichsleiterin Konzernkommunikation, Marketing  
und Vorstandsstab  
Telefon: 0711 127-41610  
Mobil: 0175 776 08 26  
E-Mail: [angela.broetel@lbbw.de](mailto:angela.broetel@lbbw.de)  
Webseite: <https://www.LBBW.de>