

15. November 2024

Pressemitteilung →

PR Report Awards

LBBW erhält Auszeichnung für den Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Mitarbeitergewinnung

- Die virtuelle Corporate Influencerin Katharina von Württemberg gewinnt den PR Report Award 2024
- Auszeichnung in der Kategorie „Reputation & Marke“ sowie für den Publikumspreis

Im November werden bei den PR Report Awards in Berlin traditionell die besten Kommunikationskampagnen Deutschlands ausgezeichnet. Dieses Jahr konnte die LBBW die hochkarätige Jury mit dem Einsatz Künstlicher Intelligenz zur Gewinnung von neuen Mitarbeitenden überzeugen: Die virtuelle Corporate Influencerin der Bank, Königin Katharina von Württemberg, erhielt die Auszeichnung in der Kategorie „Reputation & Marke“ sowie den Publikumspreis.

Die Bank hatte ihre Gründerin und die ehemalige Königin Katharina von Württemberg mithilfe von Künstlicher Intelligenz nach über 200 Jahren wieder zum Leben erweckt. Seit Oktober 2023 ist Katharina als erste virtuelle Botschafterin der Finanzbranche auf LinkedIn aktiv, gibt den Menschen dort Einblicke in die Tätigkeiten Deutschlands größter Landesbank und beteiligt sich an gesellschaftlichen Diskussionen. Die LBBW entwickelte damit eine innovative Kampagne, die den Herausforderungen der heutigen Zeit, wie beispielsweise dem Fachkräftemangel, begegnet und zugleich Themen aufgreift, die die Menschen bewegen. So führt Katharina beispielsweise Diskussionen mit der Community, wie man Unternehmensgründerinnen besser unterstützen kann oder wo die Herausforderungen in der Arbeit mit hybriden Teams liegen.

„Katharina steht auch heute noch für die Werte unserer Bank: Verantwortung übernehmen und Neues schaffen. Deswegen freut es uns besonders, dass wir durch den innovativen Ansatz unserer Kommunikation eine virtuelle Botschafterin zum Leben erweckt haben, die die Menschen weit über die Finanzbranche hinaus erreicht und begeistert“, erklärt Angela Brötel, die als Bereichsleiterin bei der LBBW mit ihrem Team der Unternehmenskommunikation hinter Katharina steht.

Die PR Report Awards zeichnen seit 2002 einmal im Jahr außergewöhnliche Kommunikationskampagnen, Beratungen, Kommunikationsspezialisten und Young Professionals aus. Die renommierte Jury, bestehend aus fast 40 Expertinnen und Experten der Branche, bewertet Einreichungen in insgesamt 25 Kategorien.

Über Katharina von Württemberg:

Katharina von Württemberg (1788 - 1819) setzte sich zu ihrer Zeit als Königin von Württemberg stark für ihr Volk ein. So gründete sie in Folge einer schweren Hungersnot unter anderem ein Krankenhaus, eine Schule und die Zentralstelle des Wohltätigkeitsvereins. Darüber hinaus gründete sie 1818 die „Württembergische Spar-Casse“, das Vorgängerinstitut der LBBW.

Über 200 Jahre später hat die LBBW sie mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz wieder zurückgeholt. Als virtuelle Corporate Influencerin gibt Katharina auf ihrem LinkedIn-Profil Einblicke in die LBBW, spricht zu aktuellen Themen, interagiert mit ihrer Community und lädt ein, die Bank zu entdecken. Durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz bekommt sie eine Stimme und ein Gesicht.

Über die LBBW:

Die Landesbank Baden-Württemberg (LBBW) ist eine mittelständische Universalbank sowie Zentralinstitut der Sparkassen in Baden-Württemberg, Sachsen und Rheinland-Pfalz. Mit einer Bilanzsumme von 333 Milliarden Euro und rund 10.000 Beschäftigten (Stand 31.12.2023) ist die LBBW eine der größten Banken Deutschlands. Kernaktivitäten sind das Unternehmenskundengeschäft, speziell mit mittelständischen Unternehmen, und das Geschäft mit Privatkunden sowie mit den Sparkassen. Ein weiterer Fokus liegt auf Immobilien- und Projektfinanzierungen in ausgewählten Märkten sowie dem kundenorientierten Kapitalmarktgeschäft mit Banken, Sparkassen und institutionellen Anlegern. Mittelständische Unternehmen und Privatkunden in Baden-Württemberg sowie Wealth Management-Kunden werden unter der Marke BW-Bank betreut. Eine wichtige Rolle spielt neben der Expertise bei innovativen und komplexen Anlageformen beziehungsweise Finanzierungen auch die Unterstützung bei der Erschließung internationaler Märkte. Dazu ist die LBBW international an 16 Standorten in 15 Ländern vertreten. Spezialisierte Tochterunternehmen, etwa in den Bereichen Leasing, Factoring, Immobilien, kommerzielles Beteiligungsgeschäft, Venture Capital oder Asset Management, komplettieren das hauseigene Leistungsangebot der LBBW-Gruppe.

Kontakt

Landesbank Baden-Württemberg
Angela Brötel
Bereichsleiterin Konzernkommunikation, Marketing
und Vorstandsstab
Telefon: +49 711 127-41610
Mobil: +49 175 776 08 26
E-Mail: angela.broetel@lbbw.de
Webseite: <https://www.LBBW.de>